

Club Fígaro anuncia el jurado de pasarela y el jurado que evaluará los dosieres de la categoría Peluquero Español del Año

- El Jurado de Pasarela es el encargado de valorar las puestas en escena de los finalistas durante el show y decidir in situ quién merece el galardón Pasarela Fígaro
- Los miembros de la junta directiva que no concursan y los anteriores ganadores de la categoría Peluquero Español del Año serán los encargados de valorar los dosieres de trayectoria de los candidatos a la categoría Peluquero Español del Año



Tras haber anunciado el jurado profesional que puntuará las colecciones participantes y los excelentes datos de participación de la edición 2015, Club Fígaro anuncia los miembros del **jurado de pasarela**, que estarán presentes durante el show para valorar las puestas en escena de los finalistas y determinar quién merece llevarse el galardón Pasarela Fígaro 2015. Como todos los años, el jurado de pasarela está compuesto por **cinco destacados profesionales del mundo de la moda y los medios de comunicación**, que decidirán in situ el ganador del premio:

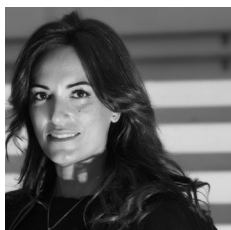
Pedro Mansilla es sociólogo, periodista y crítico de moda. Durante los últimos veinticinco años ha sido colaborador sobre estos temas de muchos medios de comunicación españoles y ha sido reiteradamente miembro de los más prestigiosos premios españoles al diseño de moda. Es así mismo, conferenciante, organizador de seminarios, asesor de diseñadores y de empresas para temas relacionados con la estrategia y la comunicación de marcas de moda. Ha sido, igualmente, profesor en los Master de Periodismo de Moda de las Universidades Francisco de Vitoria, Carlos III^o, Universidad Politécnica e Istituto Europeo di Design de Madrid, así como de la Pompeu Fabra de Barcelona y de los Master de Gestión de Moda del ISEM, del Instituto de Empresa, de la Cámara de Comercio de Madrid y de la Universidad de Santiago de Compostela. Es autor del libro "Los Nombres Esenciales de la Moda Española" y de la exposición del mismo título que se exhibió en el espacio Centrocentro (antiguo Palacio de Correos) del Ayuntamiento de Madrid desde octubre de 2012 hasta octubre de 2013.



Cuca Solana lleva estrechamente vinculada con la moda española desde los años 80, aunque comenzó su carrera como traductora y profesora de inglés. Su vinculación se inició primero en Galerías Preciados, donde fue directora del Gabinete de Relaciones Públicas y Prensa, puesto desde el cual promocionó a los cuatro diseñadores españoles que la empresa incorporó a sus tiendas. Posteriormente, de 1986 a 1996, dirigió el Comité de Moda del Instituto Madrileño de Desarrollo (IMADE), encargado de organizar la Pasarela Cibeles. Actualmente y desde 1996, es la directora de la Pasarela de Moda de Madrid, organizada por IFEMA.

Ion Fiz es un conocido diseñador de moda vasco. Se graduó con matrícula de honor en Diseño de Moda en la Escuela de Moda Vasca, y en 2002 creó su propia firma. Ion Fiz es un habitual de los desfiles de la Mercedes Benz Fashion Week Madrid y el Prêt à Porter de París y ha recibido importantes premios como el L'Oréal París Cibeles, el Prix de la Mode Marie Claire o el Premio Fad al Mejor Diseñador. La prensa le ha bautizado como el "Enfant terrible de la moda española" y se le ha calificado como el más digno heredero de Pertegaz, maestro con el que trabajó. En 2012, celebró su 10^o aniversario en el mundo de la moda con una colección de alta costura compuesta por 30 creaciones y titulada "Fizissimo", que presentó en un desfile de gala en el Museo Guggenheim de Bilbao. Recientemente fue galardonado con el Dedal de Oro.





Sara Largo es la presidenta de la Asociación Española de Asesores de Imagen y Personal Shopper, además de co-directora y co-fundadora de la consultora especializada en imagen Tu Asesor de Imagen, agencia especializada en la asesoría de imagen personal y corporativa. Es licenciada en derecho por la Universidad Complutense de Madrid, máster en recursos humanos en Garrigues-Andersen y ha cursado estudios de Diseño de Moda en la Universidad Politécnica de Madrid. Con más de diez años de experiencia realizando asesorías de imagen y pionera en prestar los primeros servicios de personal shopper en España, Sara Largo es experta en estrategia de imagen, comunicación no verbal e imagen corporativa. Ha impartido numerosos cursos y conferencias y es colaboradora habitual en programas de radio dedicados a moda y tendencias.

Gonzalo Casanova es el gerente del Grupo C&C, que engloba academias de formación de peluquería y estética y la editorial Ediciones Planet Look, que edita entre otros productos la revista C&C Magazine y el portal www.planetlook.com, especializados en el sector profesional de la belleza. Ambas cabeceras se cuentan entre los media sponsors de Club Fígaro desde sus comienzos. Gonzalo Casanova es licenciado en Administración y Dirección de Empresas y máster en gestión y desarrollo de franquicias, y ha crecido personal y profesionalmente inmerso en el mundo de la imagen personal. Pese a su juventud, tiene en su haber la experiencia de coordinar y poner en marcha el modelo de franquicia y la apertura de 26 academias.



Por otro lado, Club Fígaro anuncia también el **jurado que será encargado de valorar y puntuar los dossieres presentados en las candidaturas a Peluquero Español del Año**. Este jurado se compone por los miembros de la Junta Directiva de Club Fígaro (**Mikel Luzea, Felicitas Ordás, Alfonso Martínez, Jorge Cáncer y Víctor Alonso**) y tres de los anteriores ganadores en la categoría Peluquero Español del Año: **Carles Sánchez (2010), David Sánchez (2011) y Óscar Guinea (2013)**. Ninguno de los miembros de este jurado, ni nadie relacionado con sus respectivas firmas, se presenta en esta categoría de los Premios Fígaro, aunque algunos de ellos sí aparecieran como prenomiados con las votaciones de los socios.

De los 12 prenomiados, que salieron de la votación abierta de los socios, solamente 7 han decidido concursar en esta categoría, que exige la presentación de una colección inédita y un dossier de trayectoria con toda la información del recorrido profesional durante el último año, incluyendo apariciones en medios. Como el resto de las colecciones participantes, la colección presentada por cada prenomiado PEA aparece de manera anónima en las diferentes fases de votación. Respecto al dossier, cada miembro de este jurado específico escoge individualmente al que considera mayor merecedor del premio, lo que le otorga 5 puntos, que se suman a los obtenidos en las diferentes fases de votación de colecciones.



Club Fígaro es un proyecto asociativo sin ánimo de lucro gestado en 2009 por un destacado grupo de profesionales de la peluquería española. El objetivo básico que persigue **Club Fígaro** es el reconocimiento social de la profesión y esto se articula con la creación de los **Premios de la Peluquería Española**, que se celebran desde 2010 y valoran los trabajos fotográficos de las tendencias de peluquería de las principales firmas españolas. La transparencia y el prestigio de los Premios se garantiza con la designación de un jurado externo, formado por cinco destacados nombres de la peluquería internacional, que votan de manera individual e independiente las colecciones presentadas anónimamente. Los ganadores de las diferentes categorías de los Premios se dan a conocer durante la Pasarela Fígaro, un evento que ya se ha convertido en la gran cita anual de la peluquería española. El sponsor principal de Club Fígaro es la firma **Revlon Professional**. Salón Look Madrid, evento ferial de referencia, ejerce como colaborador y en su marco se celebran anualmente los Premios. Por último, Club Fígaro cuenta con siete media sponsors, las principales revistas y portales profesionales de belleza en España.