

# VERY PERSONAL


La imagen juega un papel transcendental en nuestras vidas y cuidarla es algo tan esencial que en algunas ocasiones conviene recurrir a los profesionales. Conversamos sobre este tema con dos muy consagradas, Sara Largo y Ana Iriberry.

Por: **Marta Alameda** Fotografía: **MOA** Maquillaje: **Nerea Díaz (Bobbi Brown)**

Que nos den el puesto de trabajo en una entrevista, que no seamos la comidilla de una boda o que el amor de nuestra vida no se lleve una impresión equivocada en la primera cita depende tan sólo de los primeros siete segundos. Este es el tiempo medio que utilizamos para formarnos una idea de quién es una persona sólo por lo que nos transmite con la ropa que lleva, su corte de pelo o el maquillaje que usa. Conseguir la imagen adecuada requiere un estudio del cuerpo pero también de nuestro estilo de vida e incluso de nuestros sentimientos, saber cómo nos percibimos y cómo queremos que lo hagan los demás. Para lograrlo nace la figura del asesor de imagen y con este objetivo en mente Sara Largo, Presidenta de la Asociación Española de Asesores de Imagen y Personal Shopper (ASEDAI), y Ana Iriberry, Diseñadora y Fashion Consultant, crearon **Tu Asesor de Imagen**.

[www.tuasesordeimagen.es](http://www.tuasesordeimagen.es)





Ana viste camisa de seda de See by Chloé

Nosotras siempre decimos que no hay personas feas, sólo gente mal arreglada.

**¿Qué es más importante: tener un buen básico en el armario o lanzarse a por la prenda estrella de la temporada?**

Para vestir bien es fundamental tener un buen fondo de armario, compuesto de muchas prendas básicas en colores neutros. Después se añade cada temporada las prendas de tendencia.

**¿A quién se dirigen vuestros cursos?**

A todo tipo de gente, desde personas interesadas en mejorar su imagen, a

“Con la elegancia hay personas que nacen, pero otras muchas aprenden”

**¿Existen diferencias entre una asesoría de imagen y los servicios de personal shopper?**

La asesoría de imagen es un concepto mucho más amplio que engloba la totalidad de la imagen que proyecta una persona, mientras que un personal shopper es un asesor de compras.

**¿Por qué os definís como una agencia vanguardista?**

Porque cada día realizamos más trabajos

de consultoría para empresas, impartimos Master Class, hacemos radio y televisión e innovamos continuamente en el ámbito de la imagen tanto personal como corporativa.

**¿Las bodas, bautizos y comuniones son vuestra gallina de los huevos de oro?**

En realidad son sólo es una parte de nuestro trabajo, la mayoría de nuestros clientes buscan un cambio de imagen total y sacar todo su potencial, y ese es nuestro

fuerte, llevar al cliente al máximo de sus posibilidades para que se sienta seguro. Esto repercute en todos los ámbitos de su vida.

**La elegancia y la belleza, ¿se nacen o se hacen?**

Con la elegancia hay personas que nacen, pero otras muchas aprenden a ser elegantes. Con el asesoramiento adecuado no existen personas feas, cualquiera puede transmitir belleza.

empresas o instituciones. Cada uno se diseña a medida del cliente.

**Al igual que nosotros, ofrecéis servicios personalizados, cuidando la calidad y que permitan disfrutar una experiencia única. ¿Esa es la clave de los negocios del siglo XXI?**

En un mundo tan competitivo y globalizado es muy difícil destacar por precio, tamaño empresarial, etc. Por eso creemos que nuestro factor diferencial debe ser la

calidad en la prestación del servicio. El saber que nuestros clientes quedan siempre contentos es nuestra mayor satisfacción, y el premio es el alto índice de repetición y fidelidad.

**Vuestros servicios tienen un precio, pero ¿se podría decir que ayudan al cliente a invertir mejor su dinero?**

Sin duda alguna. Ayudar a la gente a sentirse mejor y más segura tal vez no sea medible en términos monetarios, pero nuestro servicio tiene un claro

## ASEDAI

La Asociación Española de Asesores de Imagen y Personal Shopper está formada por profesionales del mundo de la imagen de todo el país. Su finalidad es agrupar a asesores de imagen, estilistas y personal shopper, así como a las marcas y los establecimientos necesarios para el desarrollo de esta actividad: tiendas, showrooms, centros de belleza y peluquerías.

Entre sus objetivos está la representación de este colectivo para asesorar y conseguir mejores condiciones laborales. Además, facilita el intercambio de ideas y ofrece cursos de formación y reciclaje.

[www.aeasesoresdeimagen.com](http://www.aeasesoresdeimagen.com)

componente formativo. Nosotros no nos limitamos a decirle al cliente cómo o con qué se tiene que vestir, o dónde puede comprar, si no que les enseñamos a saber por sí mismos como optimizar su imagen personal. Esto conlleva un modelo de compra más eficiente ya que aprenden a no comprar por impulso, a saber exactamente en qué prendas deben invertir una mayor parte de su presupuesto y en cuáles no vale la pena. El ahorro es casi inmediato.

**Con la crisis, ¿habéis notado un descenso de clientes o por el contrario la gente quiere gastar mejor su dinero?**

“Nuestro factor diferencial es la calidad en la prestación del servicio”

En los momentos de crisis lógicamente todos ajustamos nuestros presupuestos, pero como con nuestros servicios nuestros clientes al final logran ahorrar, cada cambio de temporada no dudan en llamarnos para que les echemos una mano.

**¿La profesión de personal shopper está en auge?**

Todo lo relacionado con la imagen personal está creciendo, y es que cada vez somos más conscientes de la importancia que ésta tiene. Los servicios de personal shopper se están consolidando como un servicio cada vez más accesible, y no como algo exclusivo del consumidor de lujo.

**Una pregunta peliaguda entre profesionales, ¿qué consejo de estilo os daríais la una a la otra para mejorar vuestra imagen?** Aunque somos socias y compañeras de trabajo, somos ante todo amigas, así que los consejos y

las peticiones de opinión surgen entre nosotras de manera natural en el día a día. Lo que tenemos claro es que cada una tiene su personalidad y su estilo propio.

## Working Date

Ana Iriberry nos propone un look para asistir a un evento de trabajo elegante y profesional a partes iguales



Trench blanco  
Red Valentino

Mono jacquard  
Red Valentino



Sandalias flores  
Red Valentino